

Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародний курортний та SPA менеджмент»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 242 Туризм і рекреація
 Освітня програма: Туризм
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
 Курс: 1
 Семестр: 2

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Слатвінська Леся Анатолівна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: slatvinska.l@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=11813
	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань.
Що будемо вивчати?	Діяльність підприємств міжнародного курортного ринку та SPA менеджмент.
Чому це треба вивчати?	Для оволодіння теоретичними і практичними основами управління в галузі SPA&Wellness індустрії для подальшого успішного застосування отриманих компетенцій в організаційно-управлінській, аналітичній та науково дослідницькій діяльності пов'язаній з роботою курортних готелів і підприємств SPA& Wellness індустрії.
Яких результатів можна досягнути?	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку
Зміст дисципліни	Суть, зміст, особливості формування та розвитку міжнародних курортів, SPA і Wellness підприємств. Ринок лікувально-оздоровчих послуг у світі та в Україні за сучасних умов. Управління збутом продукту курортів, SPA і Wellness підприємств. Управління персоналом на підприємствах курортів, SPA і Wellness. Бізнес-адміністрування курортів, SPA і Wellness. Курорти, SPA і Wellness країн Африканського курортно-туристичного макрорегіону. Курорти, SPA і Wellness країн Європейського курортно-туристичного макрорегіону. Курорти, SPA і Wellness країн Американського курортно-туристичного макрорегіону. Курорти, SPA і Wellness країн країн Азіатсько-Тихоокеанського курортно-туристичного макрорегіону. Курорти, SPA і Wellness країн країн Близькосхідного курортно-туристичного макрорегіону.
Обов'язкові завдання	Підготовка та захист тем семінарських занять.
Міждисциплінарні зв'язки	Інноваційні технології в туризмі. Стратегічний менеджмент сфери послуг. Стратегічний маркетинг сфери послуг.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Закон України «Про курорти». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14 2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168- 3. Заваріка Г. М. Курортна справа: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2019. 264 с. 4. Мальська М. П., Малюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка. 2022. 272 с. 5. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Антонюк Н.В. Медичний і оздоровчий туризм (міжнародні та національні аспекти). Навч. посіб. К.: Каравела. 2022. 189 с. 6. Мальська М. Бордун О. Медичний туризм. Теорія та практика. Навчальний посібник.. К.: Центр навчальної літератури, 2018. 128 с. 7. Полчанінова І. Л. Рекреаційні комплекси світу : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 2018. 107 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, обов'язкове завдання.
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Слатвінська Леся Анатоліївна